

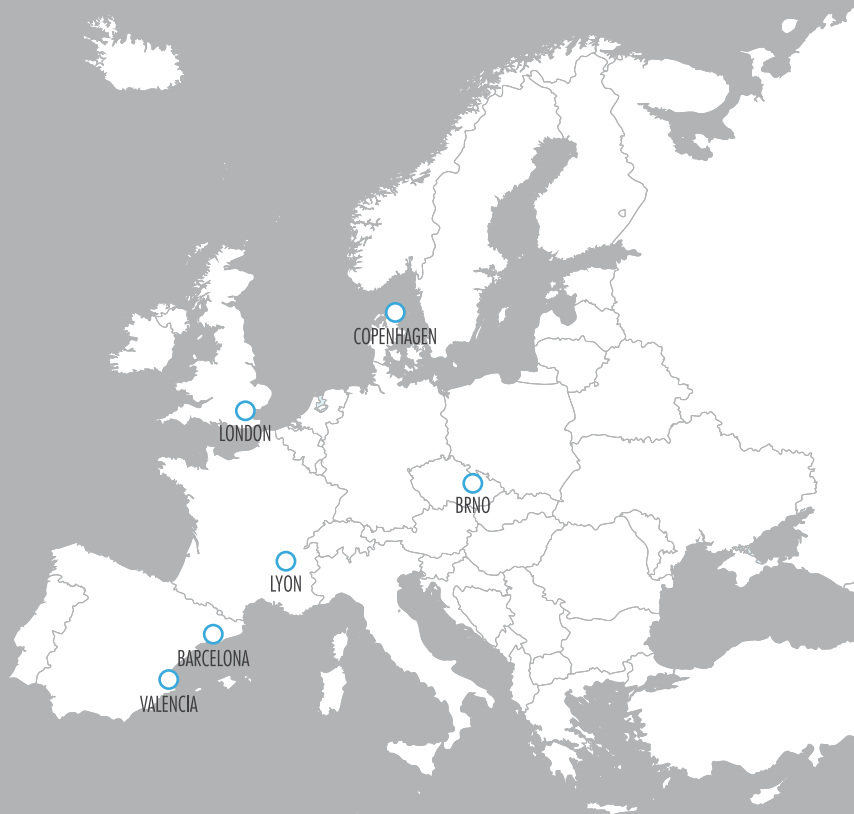
HOME LESS MEET UP VALENCIA

HOMELESS MEET UP VLC es una acción que forma parte de la campaña European End Street Homelessness Campaign. Un movimiento europeo de ciudades dirigido a erradicar el sinhogarismo en las calles en 2020.

HOMELESS MEET UP VLC is an action developed as part of the European End Street Homelessness Campaign, an European movement of cities focused on eradicating homelessness in the streets by 2020.

HOMELESS MEET UP VLC

Una acción local de carácter europeo.
Local action with european character.



RAIS Fundación lideró la campaña HOMELESS MEET UP en su edición en Valencia, del 19 al 22 de abril de 2016.

RAIS Fundación es una entidad de iniciativa social, no lucrativa, independiente y plural de ámbito estatal creada en 1998. Nuestro principal objetivo es luchar contra la exclusión social y dar respuesta a las necesidades de las personas más desfavorecidas, especialmente de las personas sin hogar.

RAIS Fundación leadered the campaign HOMELESS MEET UP in the Valencia edition, from 19th to 22th April, 2016.

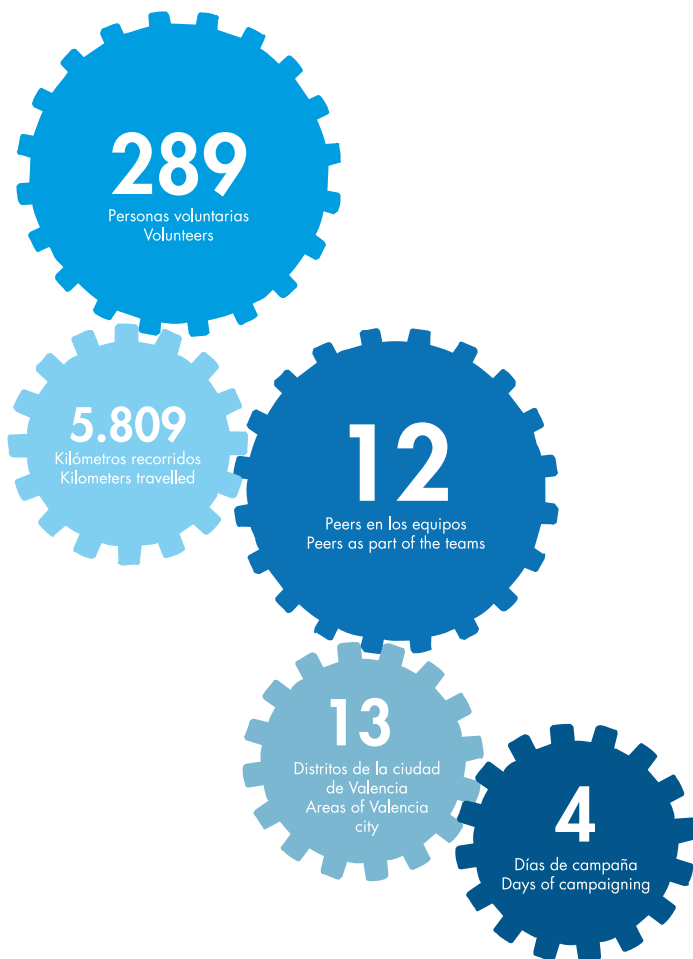
RAIS Fundación is a state-level independent, plural, non-profit organization and was created in 1998. Its main aim is to fight against social exclusion and address the needs of the most disadvantaged people, in particular, the homeless.

IMPPLICANDO A LA COMUNIDAD

Salimos a las calles durante tres noches continuadas a encontrarnos con las personas sin hogar que duermen en ellas.

INVOLVING THE COMMUNITY

We took to the streets for three continuous nights to meet the homeless persons who sleep on them.



PERSONAS SIN HOGAR LOCALIZADAS

- Se localizaron a un total de 404 personas.
 - Edad media: 46,7 años.
 - 88% hombres, 9% mujeres, 3% no contesta.
- Se encuestó a 268 personas.
- El 90% de las personas manifestaron dormir habitualmente en la calle.
- Solo el 1,4% de las personas manifestó dormir habitualmente en albergues o centros de noche.

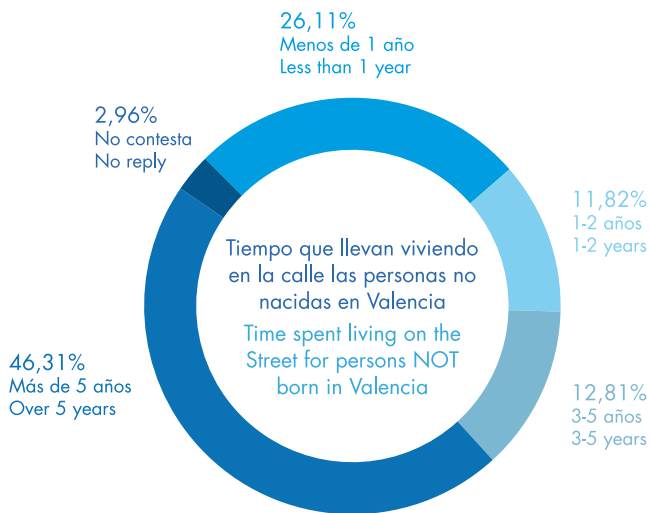
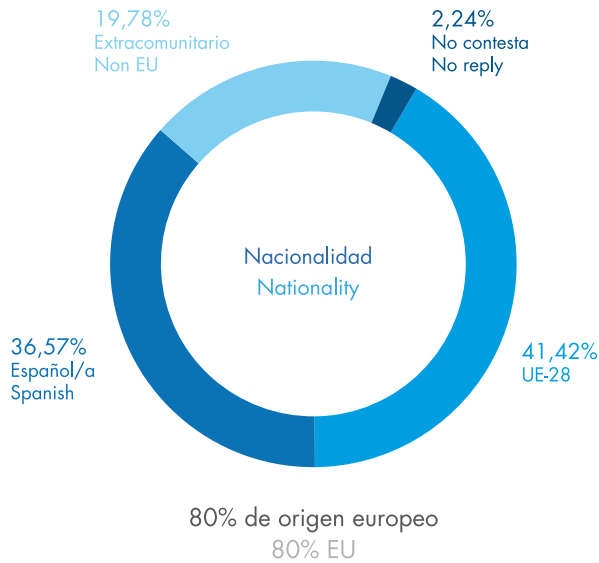
HOMELESS PERSONS LOCALISED

- A total of 404 persons were localised.
 - Average age: 46,7 years old.
 - 88% men, 9% women, 3% no reply.
- 268 street homeless persons were interviewed.
- 90% of persons reported that they routinely sleep on the street.
- Only 1,4% of persons reported that they routinely sleep in shelters or night centres.

PERSONAS SIN HOGAR EN LA CIUDAD DE VALENCIA
HOMELESS PERSONS IN THE CITY OF VALENCIA



PAÍS DE ORIGEN Y ARRAIGO EN EL TERRITORIO
COUNTRY OF ORIGIN AND ROOTEDNESS IN TERRITORY

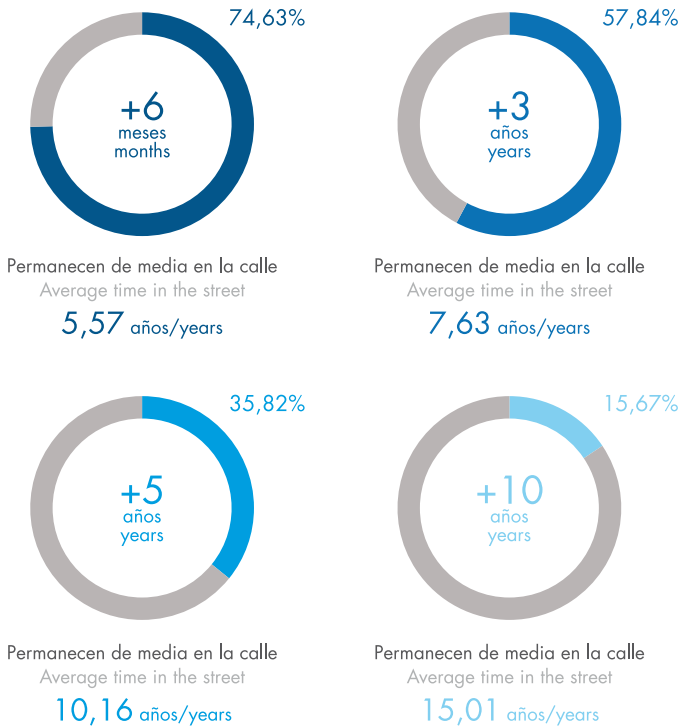


46% de las personas no nacidas en Valencia
llevan más de 5 años en la calles de Valencia.
46% of people not born in Valencia have spent more
than 5 years in the streets of Valencia.

CRONIFICACIÓN Y ESPERANZA DE VIDA
CRONIFICATION AND LIFE EXPECTANCY

Cada día que una persona sin hogar pasa en la calle aumentan su probabilidades de seguir viviendo en la calle.

For every day spent on the street, a homeless person increases his/her probability of continuing to live on the street.



ESPERANZA DE VIDA EN ESPAÑA LIFE EXPECTANCY IN SPAIN



El 32% de las personas sin hogar en calle tiene más de 50 años.
32% of Street homeless persons are over 50 years old.

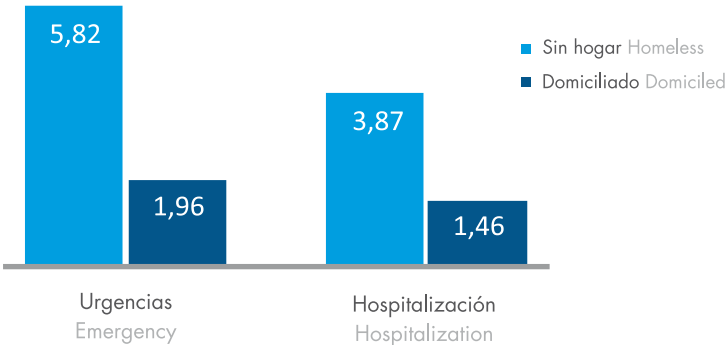
USO DE LOS SERVICIOS DE URGENCIAS

USE OF EMERGENCY SERVICES

Las personas sin hogar utilizan tres veces más los servicios de emergencia que la población domiciliada.

Homeless people use three times more emergency services that address population.

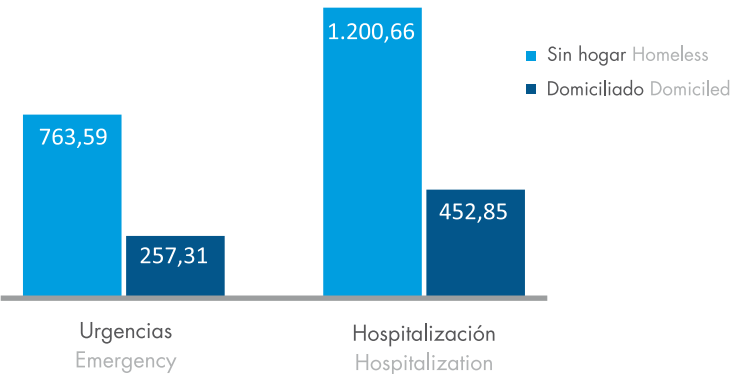
Media de veces que utilizan los servicios (12 meses)
Average services used (12 months)



Las 404 personas sin hogar localizadas gastan medio millón de euros más en urgencias y hospitalizaciones al año respecto a lo que gastarían estando domiciliadas. 40 viviendas bajo el modelo Housing First cuestan medio millón de euros.

The 404 homeless persons localized spend half a million euros more in emergency departments and hospitalizations than address population. 40 Housing First units cost half a million euros.

Coste medio € persona (12 meses)
Average cost per person in € (12 months)



Fuente: elaboración propia a partir de la Ley de Tasas de la Generalitat Valenciana.
Source: own production from the Taxes Act, Generalitat Valenciana.

VULNERABILIDAD

VULNERABILITY



El 45,15% de las personas encuestadas han sufrido agresiones.
45.15% of respondents have suffered attacks.



El 77% de las personas encuestadas no tienen ningún tipo de ingreso, y por tanto no reciben ninguna prestación pública.
77% of respondents have no type of income, and thus do not receive any public allowance.



El 29% no puede cubrir sus necesidades básicas.
29% cannot cover their basic needs.



El 57% de las personas padecen graves problemas de salud físicos. En un 27% sus problemas de salud son de carácter crónico.
57% of persons have severe physical health problems. In 27% of cases, their health problems are of a chronic nature.



El 24% manifiestan que el consumo de drogas ha provocado que les expulsaran de un piso o programa de alojamiento, y que dificulta su acceso y permanencia.
24% report that drug use has caused their expulsion from a flat or accommodation programme, and hinders their access and permanence therein.

VULNERABILIDAD

VULNERABILITY



Personas con vulnerabilidad alta (8+).
Example of high vulnerability (8+).

MARIO

Más de 60 años
Over 60 years

En situación de calle desde hace 5 años
Living on the street for the past 5 years

Ha sido agredido al menos una vez desde que está en la calle
Has been assaulted at least once since being on the street

No tiene ningún tipo de ingresos ni prestación económica
Does not have any type of income or allowance

Con un problema de salud mental
With a mental health problem

Con una cardiopatía
With heart disease

Con adicción al alcohol
With alcohol addiction

Sin adhesión a tratamiento médico/farmacológico
Without adherence to medical / pharmacological treatment



Personas con vulnerabilidad media (4-7).
Example of medium vulnerability (4-7).

RAQUEL

Tiene 39 años
39 years old

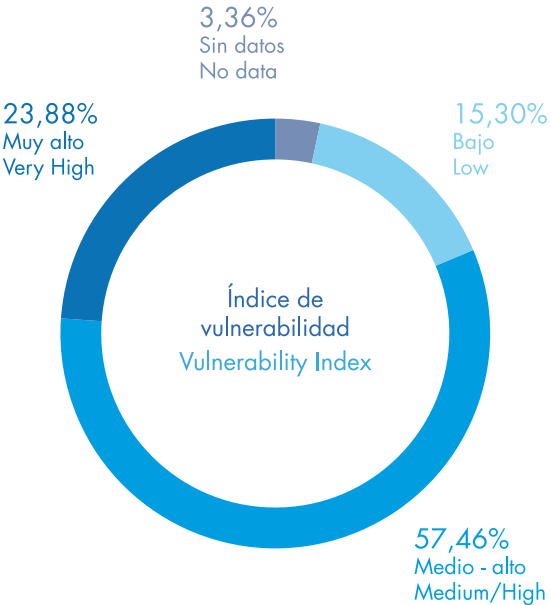
En situación de calle desde hace 3 años
Living on the street for the past 3 years

Embarazada
Pregnant

Con un problema de salud mental (esquizofrenia)
With a mental health problem (schizophrenia)

La causa de su sinhogarismo viene de una situación traumática (abuso)
The cause of her homelessness is a traumatic situation (abuse)

ÍNDICE DE VULNERABILIDAD
VULNERABILITY INDEX



0-3

Nivel de vulnerabilidad bajo.
Low vulnerability level.

Intervención necesaria no prioritaria. Atención desde servicios sociales generales o atención temprana desde servicios sociales especializados.
Necessary non-priority intervention. Care provided by general social services or early care by specialised social services.

4-7

Nivel de vulnerabilidad medio/alto.
Medium/High vulnerability level.

Prioridad media. Atención desde servicios especializados.
Medium priority. Care provided by specialised services.

8+

Nivel de vulnerabilidad muy alto.
Very High vulnerability level.

Intervención prioritaria. Alojamiento permanente modelo Housing First.
Priority intervention. Permanent accommodation under Housing First model.

EN RESUMEN

- 300 personas, mediante su participación en la campaña Homelees Meet Up Valencia, nos han mostrado la existencia de una realidad hasta ahora desconocida o no atendida.
- Al menos 404 personas viven y duermen establemente en las calles de Valencia cada noche. Casi el doble de las personas sin hogar que pernoctan en albergues o servicios similares (204).
- La mayoría de estas personas sufren una situación de gran vulnerabilidad que requiere de atención urgente. Muchas de ellas son víctimas de agresiones y delitos de odio.
- Cada día que pasa sin ofrecer soluciones el problema crece, se cronifica y se agrava.
- ¡DEBEMOS ACTUAR!

NUESTRAS PROPUESTAS

- **PREVENIR Y ATENDER DE MANERA TEMPRANA:** Establecer programas de prevención del sinhogarismo para detectar e intervenir prioritariamente en los casos de una primera experiencia en la calle.
- **DAR COBERTURA:** Aumentar la dimensión y la cobertura de los servicios sociales y de la red de atención para personas sin hogar en la ciudad de Valencia, con un grado de vulnerabilidad medio y tendente a la cronificación.
- **INNOVAR:** Poner en marcha un programa Housing First en Valencia destinado a las personas sin hogar con mayor grado de vulnerabilidad. El programa contemplaría el desarrollo de 100 viviendas en los próximos tres años, comenzando en el año 2016 con el desarrollo de un proyecto piloto.

IN SUMMARY

- 300 citizens, through their participation in the Homeless Meet Up Valencia campaign, have unveiled a hidden reality.
- At least 404 persons routinely live and sleep on the streets of Valencia every night, over twice the number of homeless persons who sleep in shelters or similar services.
- The majority of these persons experience a situation of great vulnerability that requires urgent attention. Many of them are victims of assaults and hate crimes.
- The problem grows, is chronified and aggravated with every day that passes without offering solutions.
- WE MUST ACT!

WHAT WE WANT TO HAPPEN NOW IS

- **PREVENT:** Establish prevention programmes against homelessness to detect and intervene as a priority in cases of a first experience of living on the street.
- **PROVIDE COVERAGE:** Increase the dimension and coverage of social services and of the care network for homeless persons in the city of Valencia, with a low or medium level of vulnerability.
- **INNOVATE:** Launch a Housing First programme in Valencia aimed at homeless persons with a higher level of vulnerability. The programme would foresee the development of 100 homes in the next three years, beginning this summer with the development of a pilot project.



Mark Sicon / Espai d'art fotogràfic

